

Tarkett

Case Study

Projektleiter Kunde • Andreas PLATZER
Projektteam • Barbara KOPPENSTEINER, Kata PLER

Größe • 100 m²

Mitarbeiter • 5

Arbeitsplätze • 5

Projektjahr • 2018

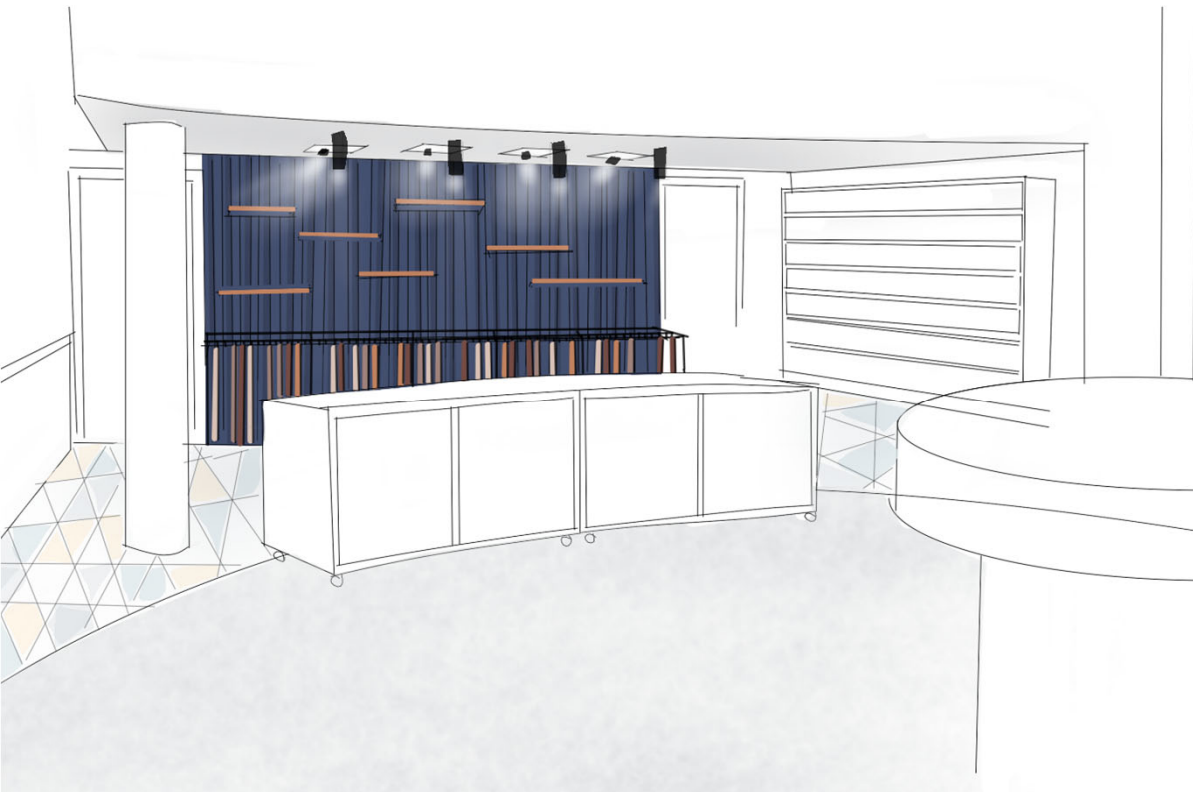
Immobilienstrategie

Immobilienuche und -auswahl

Projektmanagement

Belegungsplanung

Arbeitsplatz- und Designkonzepte



Mitarbeiterkommunikation und Akzeptanzsicherung

Kultur- und Wertetransformation

Umzugsmanagement

Facility Management

Tarkett

Case Study



AUSGANGSSITUATION

Mit der Übernahme von Desso Ambiente Textil HandelsgmbH positioniert sich die internationale Tarkett- Unternehmensgruppe neu in Österreich. Für den neuen Marktauftritt sollen der Showroom sowie die Büroräumlichkeiten in Wien 1030 modernisiert und re-designed werden.

PROJEKTVERLAUF

Teamgnesda wurde damit beauftragt ein neues Design-Konzept für den Standort Wien zu entwickeln und zu entwerfen. Dieses wird in Folge in den Vertriebsländern im deutschsprachigen Raum umgesetzt.

Ziel war es, dass die CI Vorgaben der Tarkett-Unternehmensgruppe sichtbar werden, das Design zu modernisiert und aufzufrischen. Der Besucher soll mit betreten der Räumlichkeit das Tarkett-Gefühl erleben. Der Showroom war dahingehend neu konzipiert und auch die Besprechungsräume und Bürorarbeitsplätze wurden in das neue Design integriert.



FAZIT

teamgnesda wurde mit der externen Projektleitung, der gänzlichen Überarbeitung und mit dem Entwurf für das neue Interior Design beauftragt

