

STYRIA MEDIA CENTER GRAZ

Case Study

Größe • 17.800 m²

Arbeitsplätze • 715

Projektjahr • 2015

Projektleiter Kunde • Hr. KASAKOFF

Projektteam • Marko ROSTEK, Johanna DORFER, Marlies FINDENIG, Patricia EDER

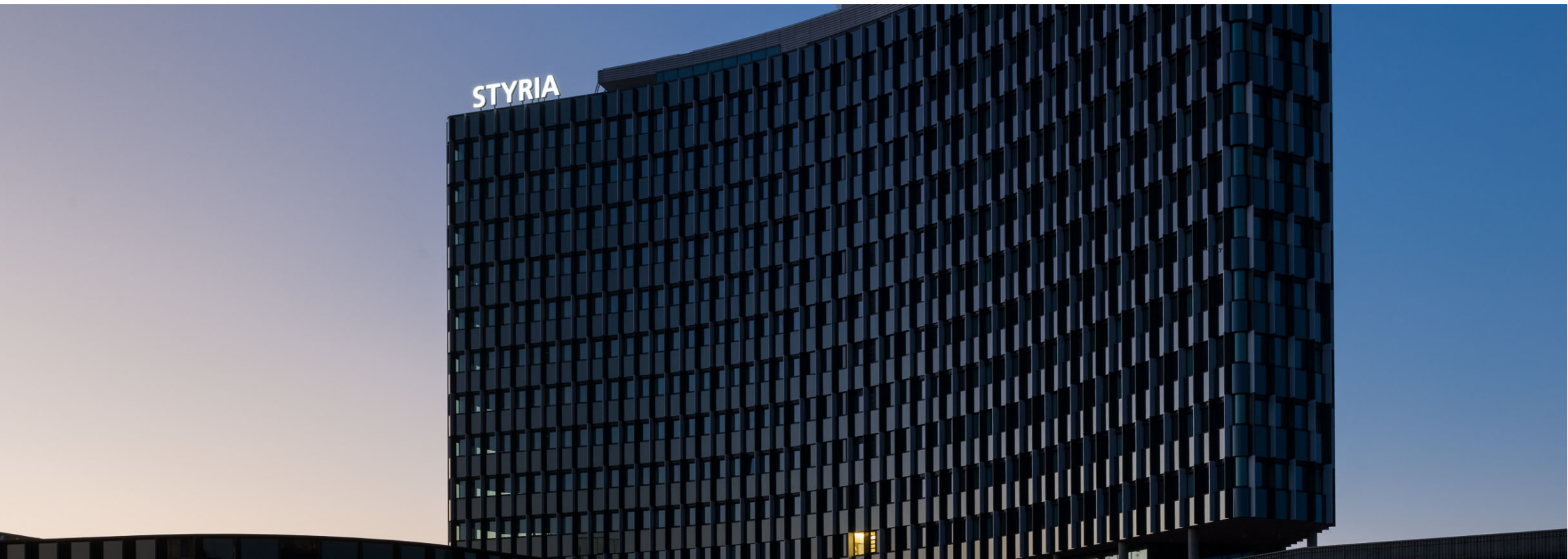
Immobilienstrategie

Immobilien suche und -auswahl

Projektmanagement

Belegungsplanung

Arbeitsplatz- und Designkonzepte



Mitarbeiterkommunikation und Akzeptanzsicherung

Kultur- und Wertetransformation

Umzugsmanagement

Facility Management