

# LINKEDIN GRAZ

## Case Study

**Projektleiter Kunde** • Thomas CLARK (loc. Singapur)  
**Projektteam** • Harald SCHMID, Philipp GREM, Nicole ZIMMERMANN

**Größe** • 2.000 m<sup>2</sup>

**Mitarbeiter** • 135

**Arbeitsplätze** • 135

**Projektjahr** • 2016

Immobilienstrategie

Immobilien suche und -auswahl

Projektmanagement

Belegungsplanung

Arbeitsplatz- und Designkonzepte



Mitarbeiterkommunikation und Akzeptanzsicherung

Kultur- und Wertetransformation

Umzugsmanagement

Facility Management

# LINKEDIN GRAZ

## Case Study

### AUSGANGSSITUATION

LinkedIn hat seine Präsenz am österreichischen Markt durch die Übernahme von Video2brain mit Sitz in Graz ausgeweitet. Aufgrund des starken Wachstums des Unternehmens wurden in unterschiedlichen Gebäuden einige Flächen angemietet. Ziel war es, die gesamte Belegschaft auf drei Etagen im sogenannten "Green Building" zu vereinigen.

### PROJEKTVERLAUF

Ziel der ersten Phase war die Erstellung einer Machbarkeitsstudie um zu überprüfen, dass die Anforderungen und die räumlichen Gegebenheiten des Wunschstandortes übereinstimmen. In weiterer Folge wurde der Detailgrad erhöht und eine Belegungsplanung erstellt, in der die erforderlichen Raumsituationen abgebildet wurden.

Nachdem die funktionalen Anforderungen an die Räume und das Gebäude definiert waren, wurde ein innenarchitektonisches Konzept erstellt. Dieses legt den Fokus darauf, den Bezug nach Außen auch nach Innen wider zu spiegeln und die speziellen Gegebenheiten des Standorts zu verstärken. Dadurch wurde eine moderne und angenehme Bürolandschaft mit einer Spezialisierung auf Video- und Tonaufnahmen geschaffen, in der sich die Angestellten – auch akustisch gesehen – wohlfühlen.

Nach Finalisierung des Entwurfs wurde der Generalunternehmer beauftragt. Unsere Verantwortung während der Umbaumaßnahmen lag in der Sicherstellung der österreichischen Rechtsvorschriften sowie der Einhaltung des Entwurfs und des Projektzeitplans.

Abschließend lässt sich sagen, dass die unkomplizierte Kooperation mit dem Generalplaner, dem Projektteam und dem Kunden für den Erfolg des Projekts ausschlaggebend waren.

