

L'ORÉAL Österreich GmbH – „my new office“

Case Study

Projektleiter Kunde • Arnold KOGER, Katrin BAAL-SKARET

Projektteam • Peter MÜLLNER, Philipp GREM, Sarah Lena TRIBUS

Größe • 2.750 m²

Mitarbeiter • 210

Arbeitsplätze • 177

Projektjahr • 2018-19

Immobilienstrategie

Immobilien suche und -auswahl

Projektmanagement

Belegungsplanung

Arbeitsplatz- und Designkonzepte



Mitarbeiterkommunikation und Akzeptanzsicherung

Kultur- und Wertetransformation

Umzugsmanagement

Facility
Management

L'ORÉAL Österreich GmbH – „my new office“

Case Study

AUSGANGSSITUATION

Nach 16 Jahren am alten Standort und der Analyse, dass das bisherige Office den Anforderungen neuer Arbeitswelten nicht gewachsen ist, startete L'oreal Österreich mit der Unterstützung von **teamgnesda** ein Projekt mit dem Namen „my new office“.

Dieses Projekt beinhaltete den gesamten Prozessverlauf – von der Immobiliensuche bis zum Umzugsmanagement.

PROJEKTVERLAUF

In der ersten Projektphase ging es um die Evaluierung des Flächenbedarfs nach der tätigkeitsbasierten Arbeitsanalyse. Hierbei war stark ersichtlich, dass der Bedarf an kommunikativen Räumlichkeiten stark gestiegen ist.

Nach einer langen Phase der Objektauswahl, Mietvertragsverhandlungen und der Fertigstellung des Ausbaupolierplans, wurde mittels partizipativem Ansatz (unter Einbezug der Mitarbeiter) ein gemeinsames werteorientiertes Designkonzept erstellt und ausgearbeitet.

Gefolgt von der Phase der Umsetzung in der die Leistungsverzeichnisse erstellt, Lieferanten eingeladen und letztendlich an den Bestbieter in Qualität und Preis vergeben wurden. Auch die bestehenden WC Anlagen wurden erweitert und grundlegend neu ausgebaut.

Während der Fertigstellung und Einbringung der Möblierung startete ein gut konzipierter, vorbereiteter Umzugsprozess in drei Tranchen (Keller / Lager / IT / persönliche Gegenstände)

teamgnesda verantwortete den gesamten Prozess von der Immobilienstrategie bis zum Umzugsmanagement.



Damit das Projekt zu einem Erfolg wird hat sich L'oreal entschieden gemeinsam mit **teamgnesda** einen weitreichenden Kommunikations- und Change-Management-Plan auszuarbeiten und umzusetzen. Eine Vielzahl an Vorbereitungsworkshops führte dazu, dass die Mitarbeiter mit großer Freude und Akzeptanz für die neue Arbeitswelt Anfang Juli 2019 das neue Büro betraten.

Zeitgerecht, in Time, in Budget und in Quality wurde im Juli 2019 das neue Büro in Betrieb genommen.

FAZIT

Ein gut aufgesetztes und durchsetzungsstarkes Projektteam, eine kontinuierliche Kommunikation und Transparenz im Prozess sowie eine starke Unterstützung und Rückhalt durch das Management waren wesentliche Erfolgsfaktoren in dem Projekt.

Der hohe partizipative Anteil und der starke Einbezug der Mitarbeiter machte, das Projekt und das Ergebnis zu ihrem, welches nachhaltig sich in den Mitarbeiterumfragen positiv widerspiegelt. Die Ergebnisse zeigen, dass ein „Büroprojekt“ weitaus mehr, als nur ein neues Design und neue Möbel sind – es geht um ganzheitlich sinnvolle Arbeitswelten.